

Cv di Giuseppe Casa

Giuseppe Casa (www.giuseppecasa.it), nato nel 1976 a Licata (AG). Nel 2000 fonda ProCult a Roma, l'associazione che dal 2001 organizza il festival MArteLive e numerosi concerti, mostre, spettacoli teatrali, reading letterari, rassegne cinematografiche.

Ideatore di MArteLive, direttore generale e creativo del MArteLiveSystem e di tutte le start up e i marchi in esso contenuti compreso i corsi, i servizi ed eventi correlati che vengono generati.

Laureato in economia e commercio, studioso del settore che riguarda l'economia dei beni e delle attività culturali, **specializzato in**

Ø Gestione manageriale di progetti culturali di tipo "MultiDisciplinari".

Ø Marketing culturale e strategico

Ø Fund Raising culturale e progettazione

Ø Comunicazione e promozione digitale per prodotti ed eventi culturali

Ø Direzione artistica multidisciplinare

Ø Location manager

Negli ultimi 20 anni si è contraddistinto per la sua ecletticità, e per la sua prolificità, ma soprattutto per avere creato, prodotto, gestito e distribuito diversi progetti artistici multidisciplinari che coprono ogni aspetto dello spettacolo dal vivo e della produzione culturale.

Negli **anni ha diretto festival e progetti** di rilievo come Su:ggestiva, ArteLive Project, TolfArte, Corviale Urban LAB, Carpineto Romano Buskers Festival, Arte in strada Mirabello, Street art for right, Buskers In Town, MArteLabel Fest, CortoLive, Genius Loci, Frammenti MArteLive, 99arts e, insieme al team delle Scuderie MArteLive, ha curato la direzione artistica di numerosi eventi e manifestazioni. In questi ha ospitato artisti di rilievo nazionale e internazionale come: Vinicio Capossela, Morgan, Mogwai, Shantel, Fanfarlo, Two Door Cinema Club, Crookers, Gio Evan, Gang of Four, Roy Paci, Simone Cristicchi, Eugenio Finardi, Mauro Pagani, Clementino, Tre Allegri Ragazzi Morti, Yuppie Flu, Jon Hopkins, Roberto Dellerà, Marlene Kuntz, Lee "Scratch" Perry, Does It Offend You Yeah, Nobraino, A Toys Orchestra, Marco Conidi, Violent Femmes, Leeroy Thornhill dei Prodigy, Agricantus, 24 Grana, Nouvelle Vague, Petra Magoni, Ferruccio Spinetti, Dente, Nidi d'Arac, Radici nel Cemento, Après La Classe, Bisca e I ratti della Sabina.

Nella carica di direttore artistico **ha premiato artisti emergenti che poi sono diventati famosi nella scena contemporanea, grazie al MArteLive System (in alcuni casi)**. Come i Kutso, nel 2011 nella sezione musica, poi finalisti al Festival di Sanremo, ma anche Nathalie, che nel 2010 ha vinto la quarta edizione di *X Factor*, il regista, sceneggiatore e produttore Matteo Rovere, vincitore della sezione cinema del 2008 con il cortometraggio

Homo Homini Lupus, e ancora il regista e sceneggiatore Giuseppe Gagliardi, vincitore della sezione cinema già nel 2001 con il cortometraggio *Peperoni*, lo scrittore e illustratore Rino Alaimo all'ora videomaker vincitore della sezione cinema del 2006 con il corto d'animazione *A milioni di chilometri dalla terra*, il regista de *La paranza dei bambini* (film) Claudio Giovannesi. Ma anche Valerio Lundini (sezione letteratura 2007), *Iosonouncane*, Bud Spencer *Blues Explosion* (sezione musica, anno 2006).

Ha assegnato il premio MARteAwards (premio assegnato ad artisti talentuosi che non hanno ricevuto ancora avuto un giusto clamore mediatico) ad artisti come Elio Germano (miglior attore), Rocco Papaleo (miglior regia opera prima), Filippo Timi (Miglior giovane attore), la compagnia di danza emergente Cie Twain, Giovanni Truppi (Miglior autore), Cromatica Marta sui Tubi featuring Lucio Dalla (Miglior Singolo), *Tre Allegri Ragazzi Morti* - Andrea Appino - *The Zen Circus* (miglior frontman), *From Bedlam to Lenane* di Forni-Graziano (miglior disco), *Spellbound Contemporary Ballet* (miglior compagnia di danza).

Fondatore dell'etichetta discografica MARteLabel che dal **2008** ad oggi ha pubblicato oltre 50 opere musicali, editato oltre 900 brani, organizzato più di 40 tour in Italia e in Europa, scoperto prodotto e **portato al successo artisti che prima erano sconosciuti**: Nobraino, Management del Dolore Post-Operatorio e Dellerà (Afterhours), ma anche altri progetti di grande qualità che si stanno affermando nel panorama musicale italiano di recente come Gio Evan (in gara tra i big al Festival di Sanremo 2021).

Nel 2010 con MARteLabel vince il PIMI Premio Italiano per la Migliore Etichetta Indipendente.

Nel 2011 nelle vesti di direttore artistico vince con MARteLive, il premio come **miglior Festival dell' anno** al MEI di Faenza e l'anno successivo lo stesso festival dal comune di Roma ottiene il riconoscimento di "festival storico delle capitale".

Nel 2012 fonda MARteFund, la prima agenzia italiana specializzata nel fundraising culturale, e la utilizza per trovare i fondi per organizzare le attività del MARteLive System.

Nel 2014 crea "La Biennale MARteLive", la biennale di Roma, la biennale delle arti e dei giovani artisti, un Festival diffuso che dal 2019 diventerà un vero e proprio incubatore di "progetti speciali" che vengono prima captati e selezionati nei due anni precedenti, poi sperimentati durante l'evento e, se durante il festival riscontrano un discreto successo, vengono disseminati e ripetuti anche in altre città in cui sono presenti i nuclei organizzativi di MARte.

Nel 2016 crea e mette sul web il progetto unico in Europa e nel mondo del MARteLive System www.martelivesystem.net

Nel 2017 organizza un evento di portata mondiale - in collaborazione con TIM e il MIBACT, che riconosce la biennale come progetto speciale - la prima traversata funambolica del Tevere, ne scrivono in tutto il mondo. Da qui la rassegna <https://biennalemartelive.it/info/rassegna-stampa>

Nel 2019 organizza la terza edizione della Biennale MArteLive e sviluppa meglio la diffusione dei progetti speciali.

Nel 2020-2021 Giuseppe Casa è Project Leader di MArteLive Europe, progetto sostenuto dal programma Europa Creativa della Commissione Europea.

Nel 2021 crea insieme a Jean Marc Thiebaut la prima Platform MArteLive con 14 partner internazionali in 12 paesi diversi con l'obiettivo di diffondere il MArteLive System in tutta Europa.